

ESTUDIO
MEDICIÓN

MARZO
2024

IMPACTO ECONÓMICO SEMANA SANTA DE MOMPOX

INSTITUTO
DE CULTURA
Y TURISMO
DE BOLÍVAR

CONSULTOR
HASSAN
CASTILLA
ATENCIO



Yamil Arana Padaui
Gobernador de Bolívar

Lina Rodríguez
Directora General de ICULTUR

Angélica Villalba Eljach
Secretaria de Desarrollo Económico

Roxana López Fernandez
Directora de Competitividad

Hassan Castilla Atencio
Investigador

Encuestadores
María Ortega
Andreína Alcendra
Lizzy Sanguinety

Cita recomendada:

Atencio, H. C. (Ed.). (2024). Estudio de medición del impacto económico y social de la celebración de la Semana Santa de Mompox en los sectores de hospedaje, alimentación y otros consumos.

Tabla de contenido

Presentación.....	5
Antecedentes.....	8
Objetivo del estudio.....	9
Alcance del estudio	9
Diseño Metodológico	9
Población.....	9
Muestra:	10
Periodo de medición.....	11
Ficha técnica.....	11
Metodología de estudio.	12
Resultados del impacto de la celebración de la Semana Santa de Mompox sobre la oferta.....	13
Balance final para su negocio en términos de ventas.	14
Porcentaje en el que aumentaron las ventas.....	15
Porcentaje en el que disminuyeron las ventas	15
Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento	17
Variación en el número de trabajadores	18
Inversión con ocasión a la realización de la Semana Santa.....	19
Resultados del impacto de la Semana Santa de Mompox sobre la demanda.....	20
Caracterización de los asistentes	20
Género y Edades.	20
Nivel de escolaridad	21
Ocupación personal.....	21
Visitantes	22
Medios de transporte.....	23
Motivo del viaje	24
Frecuencia de la visita	25
Acompañantes	26
Estadías o permanencias	27
Tipo de alojamientos	28
Medición del impacto directo	28
Medición del impacto indirecto	30
Resultado del impacto total	33
Conclusiones.....	34
Bibliografía.....	35

Contenidos de Tablas

Tabla 1. Población.....	10
Tabla 2. Ficha técnica.....	12
Tabla 3. Resultados establecimientos encuestados	13
Tabla 4. establecimientos que más consideraron verse afectados negativamente	17
Tabla 5. Fuentes de Financiación.....	29
Tabla 6. Resultado del impacto económico directo	29
Tabla 7. Promedio de gastos diarios de una persona durante el evento.....	31
Tabla 8. porcentaje de personas que reportaron haber gastado recursos	31
Tabla 9. Impacto económico indirecto promedio por sectores	33
Tabla 10. Resultado del impacto económico total	33

Contenido de Ilustraciones

Ilustración 1. (Mincultura) Esquema metodología impacto cultural, social y económico de festivales.....	12
Ilustración 2. Esquema medición de la participación, satisfacción y percepción de los grupos sociales	13
Ilustración 3. Balance final para su negocio en términos de ventas.....	14
Ilustración 4. Porcentaje en el que aumentaron las ventas.....	15
Ilustración 5. Porcentaje en el que disminuyeron las ventas.....	16
Ilustración 6. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento.....	17
Ilustración 7. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento.....	18
Ilustración 8. Variación en el número de trabajadores.....	18
Ilustración 9. Número de personas contratadas.....	19
Ilustración 10. Inversión con ocasión a la realización de la Semana Santa	19
Ilustración 11. Género y Edades.	20
Ilustración 12. Rangos de edades	20
Ilustración 13. Nivel de escolaridad.....	21
Ilustración 14. Ocupación personal.....	22
Ilustración 15. Visitantes.....	22
Ilustración 16. Lugares de origen o procedencia de los visitantes	23
Ilustración 17. Medios de transporte usados	23
Ilustración 18. Medios de transporte desglosado	24
Ilustración 19. Motivo del viaje	25
Ilustración 20. Frecuencia de la visita.....	25
Ilustración 21. Acompañantes.....	26
Ilustración 22. Número de personas promedio que acompañan.....	26
Ilustración 23. Días de estancia de visitantes.....	27
Ilustración 24. Noches de alojamiento visitantes	28
Ilustración 25. Tipo de alojamientos	28

Presentación

Es un placer para nosotros presentar el informe final de la medición del impacto de la celebración de la Semana Santa de Mompox en los sectores de hospedaje, alimentación y otros consumos. Este informe representa el resultado de un análisis que ha permitido comprender en profundidad cómo este evento cultural influye en la economía y la sociedad de Mompox.

Este análisis ha sido posible gracias al esfuerzo y colaboración de múltiples actores, desde los organizadores como Corposanta e ICULTUR, hasta los asistentes y comerciantes locales que generosamente compartieron su información y experiencias. Es gracias a esta colaboración que hemos podido ofrecer una visión completa del impacto económico y social de la Semana Santa en Mompox.

Esperamos que este informe sirva como una herramienta invaluable para la toma de decisiones, la planificación estratégica de futuras ediciones y el fortalecimiento continuo de Mompox como un destino cultural y turístico destacado en nuestra región.

Hassan Castilla Atencio
Investigador



Resumen Impacto de la Semana Santa de Mompox

Asistentes Total Estimados (propios y visitantes)	40.000
Visitantes No Locales	8.644
Visitantes por vía Aérea ¹	353
Proyección FICCI	Más de 1.250 asistentes
Conciertos	Más de 1400 personas asistentes
Hay Festival	Más de 510 asistentes

Entre los asistentes encontramos que el 60% corresponde a Adultos; el 32% a Jóvenes y un 8% Adultos mayores.

La mayoría de los no residentes provienen del departamento de Bolívar, representando el 28%. Le siguen Bogotá y Antioquia con un 15% y 14%. Atlántico contribuye con un 13%, Sucre, con un 7% mientras que Cesar, Magdalena, Córdoba, Santander y la Guajira aportan por debajo del 5% cada uno. Por otro lado, se evidencia un pequeño porcentaje de visitantes No residentes en el País, con un 2%.

¹ Llegada de pasajeros vuelos directos entre el 22 de marzo y el 1 de abril Satena; 197 pasajeros, Clic; 156 pasajeros

El 40% de los asistentes visitó por primera vez Mompox

El 39% de los visitantes se alojó en hoteles que registraron una ocupación del 100%

La duración promedio en días de la estancia de los visitantes fue 4,8 días..

La duración promedio de noches de la estancia de los visitantes fue 4,0 noches.

La opción más preferida por los visitantes para alojarse en Mompox fue; **39% en hoteles**, otro **39% en viviendas de amigos y familiares** En tercer lugar, se encuentra el alojamiento en **casas** con un **8%**, seguido de cerca por los **hostales**, que representan el **3%**. Un **7%** de los visitantes **no se hospedó** y un **3%** restante se **hospedo por fuera de Mompox**

Tipo de Alojamiento usado por visitantes	Porcentaje	PNL	Proyección
Casas en Mompox; 8%	8%	8466	667
Hostal en Mompox; 3%	3%	8466	267
Hotel en Mompox: 39%	39%	8466	3333

Hoteles, casa y hospedajes fuera de Mompox; 3%	2%	8466	200
No se hospedaron 7%	7%	8466	600
Vivienda amigos y familiares en Mompox; 39%	39%	8466	3333

El 65% de los comercios indicaron que sus ventas incrementaron durante la semana santa

**El 57% de los comercios contrataron más personal durante la temporada, generando
Empleos directos: 228
Empleos indirectos: 500**

El 72% de los comercios indicó haber realizado inversiones para garantizar una adecuada prestación del servicio durante la semana santa

CÁLCULOS IMPACTO ECONÓMICO DE LA SEMANA SANTA EN MOMPOX

Medición del Impacto Semana Santa	Cifras Millones
Impacto Económico Total	\$ 23.972
Impacto sector Alojamiento	\$ 6.326
Impacto sector Comidas y bebidas	\$ 5.129
Impacto sector Transporte interno	\$ 442
Impacto sector Artesanías y joyería	\$ 4.091
Impacto sector operadores turísticos	\$ 992
Impacto sector Compras generales	\$ 6.523

Actividad	% visitantes que manifestaron incurrieron en gastos según encuesta	Gasto promedio por persona	PNL Población No Local	Promedio No. Noches	Promedio No. Días	Gasto Total Diario (pesos)	Gasto Total durante 4,8 días	%
Alojamiento	54,33%	\$ 182.261	8644	4,0	4,8	\$ 1.575.525.543	\$ 6.326.913.596	27%
Comidas y bebidas	95,28%	\$ 123.339	8644	4,0	4,8	\$ 1.066.181.062	\$ 5.129.422.272	22%
Transporte interno	36,22%	\$ 10.638	8644	4,0	4,8	\$ 91.956.755	\$ 442.406.122	2%
Artesanías y joyería	83,46%	\$ 98.386	8644	4,0	4,8	\$ 850.480.871	\$ 4.091.683.561	17%
Operadores turísticos	34,65%	\$ 23.858	8644	4,0	4,8	\$ 206.239.059	\$ 992.220.984	4%
Compras generales	97,64%	\$ 156.858	8644	4,0	4,8	\$ 1.355.936.729	\$ 6.523.443.634	28%
Total		\$ 595.340				\$ 5.146.320.018	\$ 23.506.090.169	100%

Impacto directo	\$466.580.000	2%
Impacto indirecto	\$23.506.090.169	98%
Total	\$23.972.670.169	100%

Antecedentes

La Semana Santa de MompoX emerge como una venerada manifestación de fe arraigada en la historia y la tradición de la Costa Caribe Colombiana, con más de cuatro siglos y medio de existencia. Desde tiempos inmemoriales, este evento ha sido un punto de convergencia para la comunidad, donde la religiosidad y la devoción se entrelazan en una expresión única y profundamente arraigada en la identidad local.

Los actos procesionales que caracterizan la Semana Santa de MompoX representan la esencia misma de la religiosidad popular, con una riqueza simbólica y una solemnidad que trasciende el tiempo. Estos rituales, que datan de tiempos ancestrales, no solo son momentos de reflexión espiritual, sino también ocasiones para fortalecer los lazos comunitarios, incrementando la cohesión social y reforzando la identidad cultural de MompoX.

En el trasfondo de esta celebración religiosa, se encuentra un legado histórico y una memoria colectiva que se ha transmitido de generación en generación. La Semana Santa de MompoX no solo es un evento que se vive en el presente, sino que también es un vínculo con el pasado, una conexión con las raíces y una fuente de enseñanzas y valores que se perpetúan a lo largo del tiempo.



Objetivo del estudio

Evaluar el impacto económico y social de la celebración de la Semana Santa de Mompo en la región y sus sectores clave, especialmente en hospedaje, alimentación y otros consumos relacionados.

Alcance del estudio

- Análisis detallado de los datos históricos y actuales de la celebración.
- Encuesta a actores clave del sectores turístico local; hoteles, restaurantes y comercio local.
- Encuestas a visitantes y residentes para comprender sus percepciones y gastos.
- Evaluación de datos económicos y sociales para determinar el impacto en la generación de empleo y los ingresos que ingresaron a la economía local.
- Identificación de oportunidades para mejorar el impacto positivo en la comunidad.

Diseño Metodológico

La metodología utilizada es de carácter descriptivo con enfoque cuantitativo, cuyo objetivo es evaluar el impacto económico y social de la celebración de la Semana Santa de Mompo en la región y sus sectores clave, especialmente en hospedaje, alimentación y otros consumos relacionados. Se utilizó el formato de encuesta para el estudio de la oferta y la demanda. Estas encuestas se realizaron de manera personalizada a través de la aplicación de un cuestionario estructurado de 19 preguntas para los asistentes y un segundo cuestionario de 15 preguntas dirigido a comerciantes y empresarios del sector turístico. Los cuestionarios se administraron a través de un formulario electrónico en Google Docs.

Población.

La población de interés está compuesta por dos grupos clave:

- **Asistentes a la celebración de la Semana Santa de Mompo:** Este grupo abarca un total de 40,000 personas, representando a aquellos que participan como espectadores o asistentes durante los días de la semana santa en Mompo.
- **Empresas del sector turístico en Mompo:** La población incluye 191 empresas relacionadas con el sector turístico en Mompo. Estas empresas operan en áreas como hospedaje, alimentación y otros servicios vinculados al turismo. Su participación es crucial para evaluar el impacto económico de la semana santa en la comunidad local.



La investigación se centrará en comprender qué impacto económico y social de la Semana Santa de Mompox tiene en estos dos grupos de población, así como en identificar las percepciones y las áreas de mejora relacionadas con el evento.

Población	Total Población	Fuente
Asistentes a la Semana Santa	40.000	ICULTUR 2024
Empresas del sector turístico en Mompox	191	Secretaria de Cultura y Turismo de Mompox, datos a corte dic 2023.

Tabla 1. Población

Muestra:

La muestra utilizada en este estudio representa una selección cuidadosa y representativa de la población de interés. A continuación, se proporciona una descripción de la muestra:

Para las Empresas del sector turístico en Mompox:

El tipo de muestreo usado fue con población finita en donde se seleccionaron a los empresarios de manera aleatoria simple, aplicando la siguiente fórmula de muestreo:

Donde:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

n es el tamaño de la muestra necesario.

N es el tamaño de la población. 191 (empresas)

Z es el valor crítico de la distribución normal estándar para el nivel de confianza. (nivel de confianza del 90% ≈ 1.645) $Z \approx 1.645$)

p es la probabilidad de éxito. $\approx 0,5$

E es el margen de error deseado. 7%

Como resultado se estable que n= es igual 81 unidades empresariales del sector turístico de Mompox.

Para los Asistentes a la Semana Santa Mompox

El tipo de muestreo usado para este caso es el de población infinita, en donde se seleccionaron a las personas a encuestar de manera aleatoria simple, aplicando la siguiente fórmula de muestreo:

donde:

z → es el índice de confianza en un 95%, el valor para nuestro cálculo es de 1,96.

P → es la probabilidad de éxito, el valor de p=0,5

q → es la probabilidad de fracaso, su valor es q=0,5

e → es el margen de error del 6,4%

Se estableció entonces que n= 233 personas asistentes a los actos procesionales de la semana santa de Mompox.

Periodo de medición

Para los Asistentes

- La encuesta a los asistentes se aplicó entre el 26 y 29 de marzo de 2024.

Para las Empresas

- La encuesta a empresarios se aplicó entre el 30 de marzo y el 2 de abril de 2024.

Ficha técnica

Enfoque del estudio	Método	Plan de muestreo	Instrumentos para el estudio
Descriptiva con enfoque cuantitativo	Análisis de datos	Muestra no probabilística.	Hojas de calculo, bases de datos.

Ítems	Características	Detalle
1	Ordenador del estudio	Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR
2	Propósito y tipo de estudio	Estudio descriptivo
3	Unidad de Análisis	-Asistentes a la Semana Santa de Mompox -Empresas del sector turístico en Mompox
4	Tamaño de la población	-Asistentes: 40.000 personas – (Fuente: Icultur 2024) -Empresas del sector turístico en Mompox: 191 empresas (Fuente: SCT mompox 2024)
5	Total unidad de muestreo	Considerado finito -81 unidades empresariales del sector turístico Considerado infinito -233 personas asistentes
6	Tipo de muestreo	Por conveniencia
7	Digitalización y captura de datos	Formulario electrónico en Google Docs.
8	Ejecutor del estudio	Hassan David Castilla Atencio
9	Equipo de apoyo	María Ortega Andreína Alcendra Lizzy Sanguinety
10	Tiempo de aplicación	26 de marzo al 2 de abril 2024

Metodología de estudio.

Con el fin de evaluar el impacto económico y social de la celebración de la Semana Santa de Mompo, se realizó un estudio a partir de la metodología de medición del impacto cultural, social y económico de festivales en Colombia, Ministerio de Cultura, el Observatorio de cultura y economía² en alianza con distintas universidades del país.

Esta metodología mide el impacto económico desde el punto de vista directo (impacto económico realizado por la entidad organizadora del festival) e indirecto (incremento en el gasto económico que hacen los visitantes a los festivales no residentes en el municipio anfitrión del festival, en otros sectores económicos como alojamiento, alimentación, transporte, compras, entre otros).³

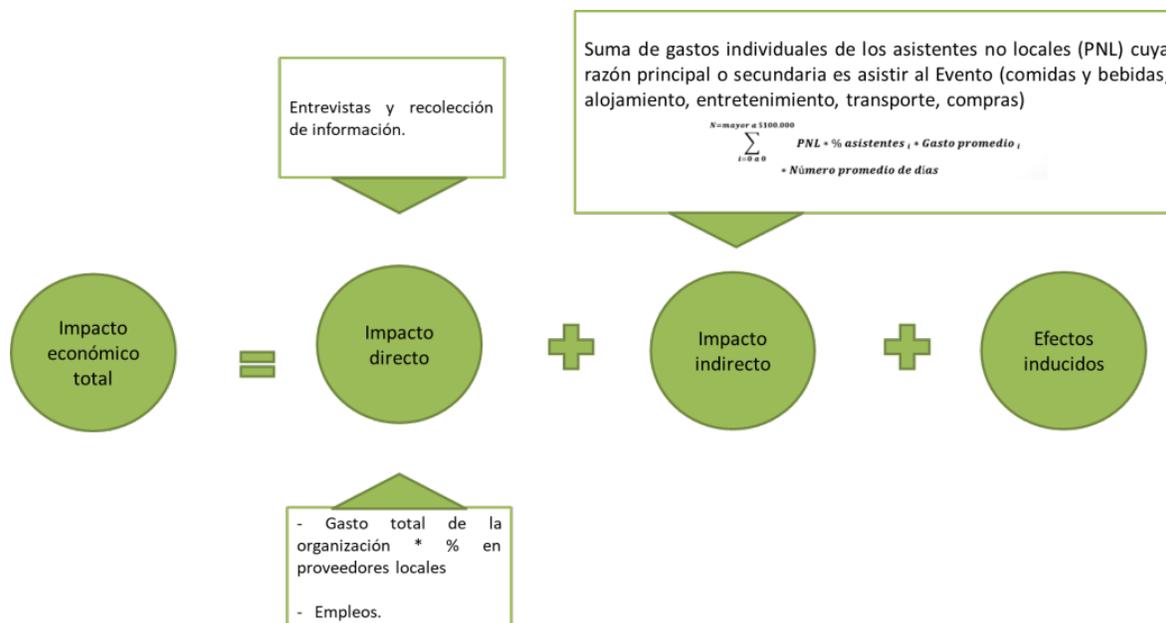


Ilustración 1. (Mincultura) Esquema metodología impacto cultural, social y económico de festivales

² El Observatorio de Cultura y Economía es un espacio para compartir y generar conocimiento del sector cultural en Iberoamérica. <https://culturayeconomia.org/>

³ Ministerio de cultura – Universidad EAN 2012 - Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.



Ilustración 2. Esquema medición de la participación, satisfacción y percepción de los grupos sociales

Con relación al público asistente el instrumento (encuesta) buscó conocer aspectos generales como: Grupo poblacional al cual pertenece, nivel de escolaridad, condición económica, lugar donde residen, razones por las cuales asiste al festival, personas que lo acompañan, forma en que se enteró del evento, promedio de gastos diarios, medios de transporte, preferencias sobre el turismo, entre otras.

Resultados del impacto de la celebración de la Semana Santa de Mompox sobre la oferta.

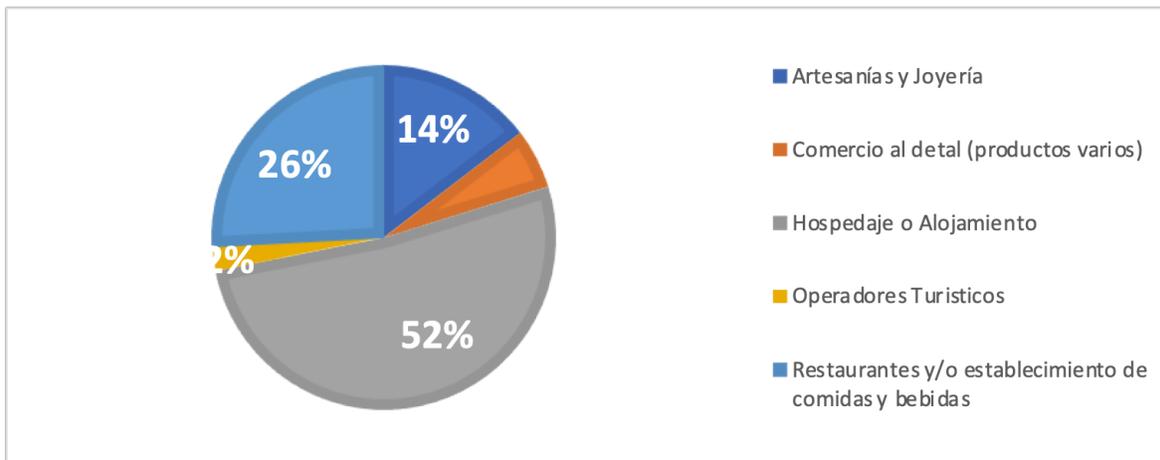
Con el propósito de identificar el impacto de la celebración de la Semana Santa de Mompox, realizó una encuesta de percepción, dirigida a los comerciantes para conocer las opiniones que tienen sobre este evento en general. A continuación se presentan los resultados así:

Por actividad comercial:

El **52%** de los encuestados corresponde a hospedaje o alojamiento, mientras que otro **26%** se dedica a restaurantes y/o establecimientos de comidas y bebidas. El **14%** de los encuestados se dedica a la venta de productos artesanales. Por otro lado, el **6%** representa el comercio al detal de productos varios. En una proporción más reducida, el **2%** de los establecimientos corresponde a guías y/o operadores de turismo.

Tabla 3. Resultados establecimientos encuestados

Establecimientos	%
Artesanías y Joyería	15%
Comercio al detal (productos varios)	6%
Hospedaje o Alojamiento	52%
Operadores Turísticos	2%
Restaurantes y/o establecimiento de comidas y bebidas	26%



Balance final para su negocio en términos de ventas.

El **65%** de los encuestados informó que sus ventas aumentaron como resultado de la Semana Santa. El **18%** de los encuestados indicó que sus ventas permanecieron estables. Aunque no experimentaron un aumento. El **17%** restante de los encuestados informó que sus ventas disminuyeron.

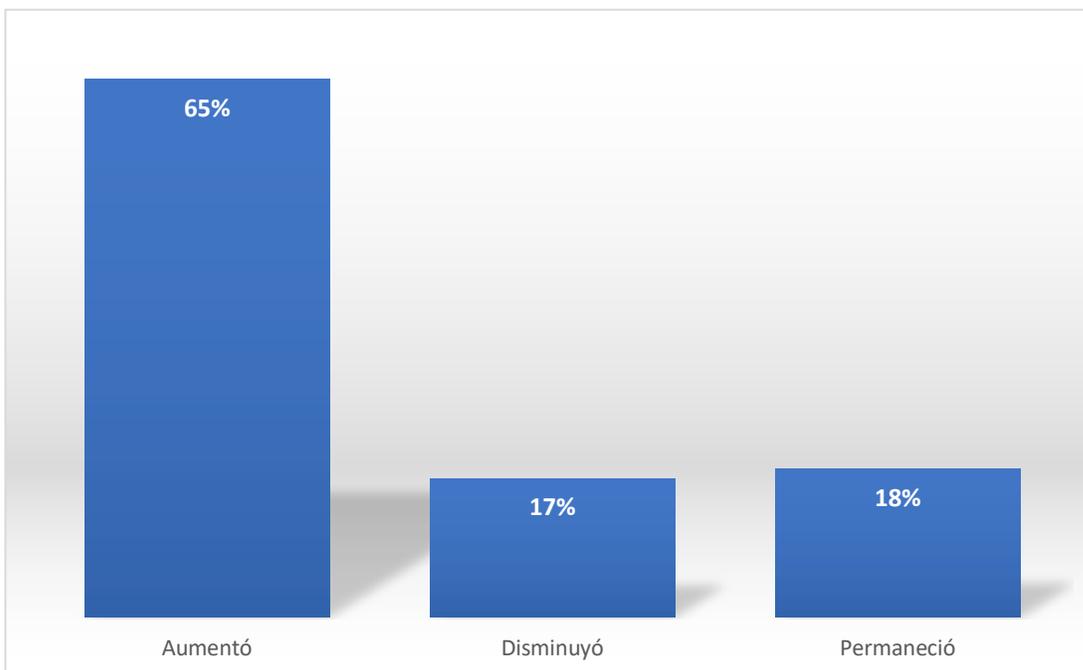


Ilustración 3. Balance final para su negocio en términos de ventas.

Porcentaje en el que aumentaron las ventas

Para un **38%** de los encuestados, su impacto positivo fue de más del 70% de incremento; el **28%** aseguró que sus ventas aumentaron entre el 51 y 70%.

El **24%** de los comerciantes indicaron que su afectación positiva estuvo entre el 31 y 50%, el restante **10%** manifestó un aumento en sus ventas entre el 11 y 30%

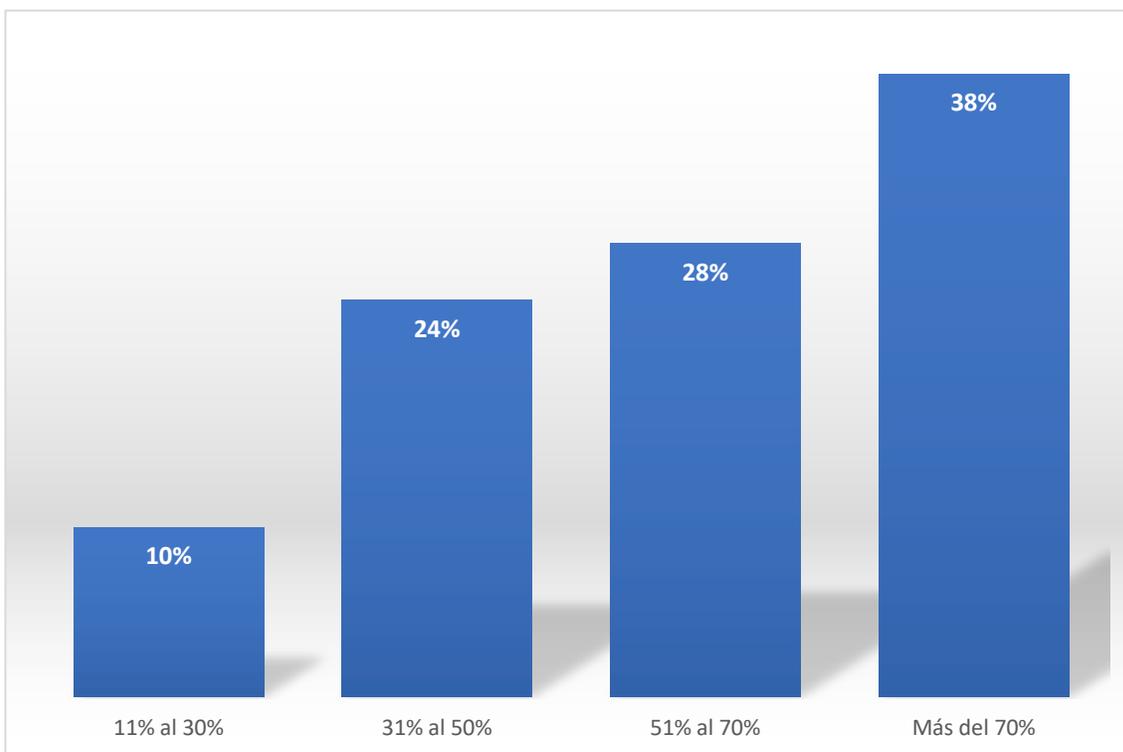


Ilustración 4. Porcentaje en el que aumentaron las ventas

Los establecimientos que más consideraron verse afectados positivamente fueron los hospedajes y los restaurantes.

Porcentaje en el que disminuyeron las ventas

Del total de los comercios encuestados el **17%** indicó que sus ventas habían disminuido, de la siguiente manera; Un **10,20%** indicó de que disminución fue entre el 31 y 50% , para un **4,5%** su afectación fue de más del 50% mientras para otro **2,27%** la disminución en sus ventas fue entre el 11 y 30%.

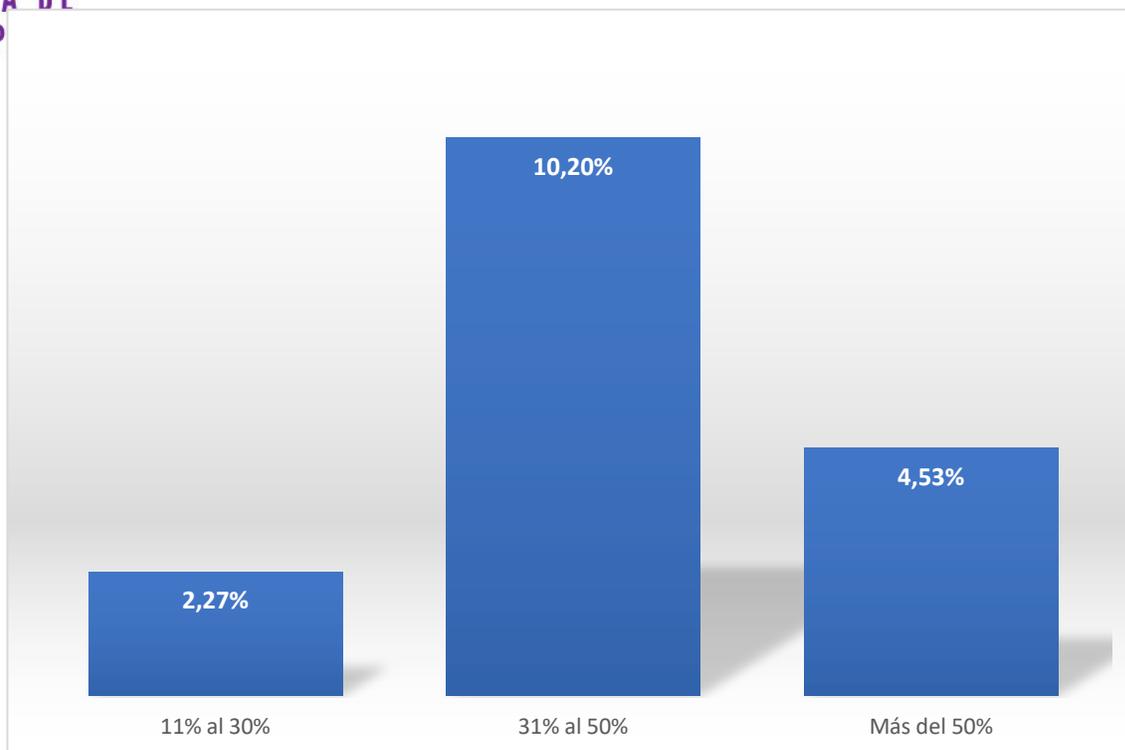


Ilustración 5. Porcentaje en el que disminuyeron las ventas

Los establecimientos que más consideraron verse afectados negativamente fueron los siguientes:

Sector Artesanías y Joyería	
3 banderas	41% al 50%
Joyería arpha	71% al 80%
Joyería ginna	41% al 50%
Joyería kanna	51% al 60%
Joyería LB	41% al 50%
Taller de joyería hema	21% al 30%
Taller de joyería 3 banderas	51% al 60%
Sector Comercio al detal (productos varios)	
Papelería la Valerosa	31% al 40%
Droguería Goyo	11% al 20%
Mas y mas	

31% al 40%
Sector Hospedaje o Alojamiento
Hotel casa España
31% al 40%
Hotel kimbay
31% al 40%
Hotel Mompox real
31% al 40%
Hotel san Andrés
31% al 40%
Sector Restaurantes y/o establecimiento de comidas y bebidas
Donde mafe
61% al 70%

Tabla 4. establecimientos que más consideraron verse afectados negativamente

Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento

Las encuestas a los comercios del sector de alojamiento se distribuyó de la siguiente manera; **Hoteles representando el 82%** de los encuestados, seguidos por **Hostales (9%)**, **Casas (84)**, y **Apartamentos (4%)**.

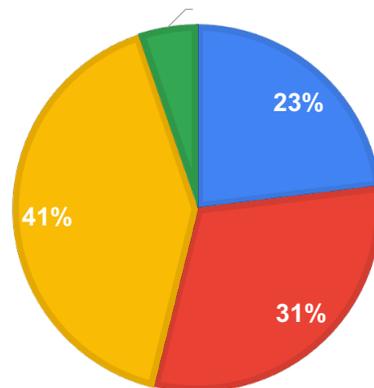


Ilustración 6. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento

De los comerciantes encuestados y vinculados a hotelería, **el 41%** manifestó haber tenido un nivel de ocupación alta de su capacidad instalada del 91 al 100%. Para el **31%** su ocupación fue del 71 al 90%, el **23%** indicó una ocupación del 51 al 70% en su hotel, alojamiento o posada; tan sólo el **5%** tuvo una ocupación inferior al 50%

Ocupación	%
del 51% al 70%	23%
del 71% al 90%	31%
del 91% al 100%	41%
Menor al 50%	5%

Ilustración 7. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento



Variación en el número de trabajadores

Durante los días en que se realizó la Semana santa de Mompox, el **57% de los comerciantes encuestados contrató personal adicional**, mientras que el 43% no tuvo la necesidad.

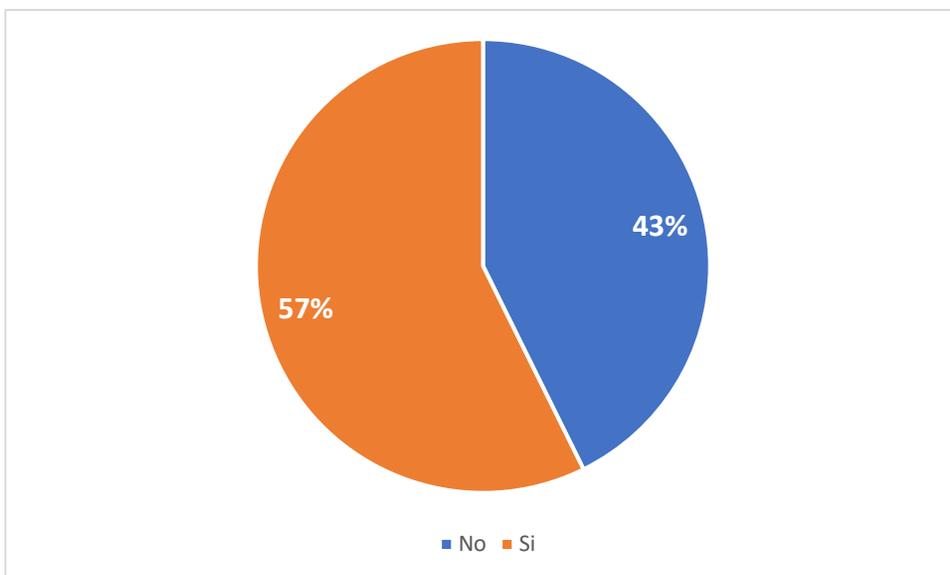


Ilustración 8. Variación en el número de trabajadores

Número de personas contratadas

De los empresarios que contrataron personal, se observa que el 49% de los empresarios contrató entre dos y tres empleados, el 25% contrató un empleado, mientras un 14% contrató entre 4 y 5 empleados. Estos empleos se dan de manera temporal.

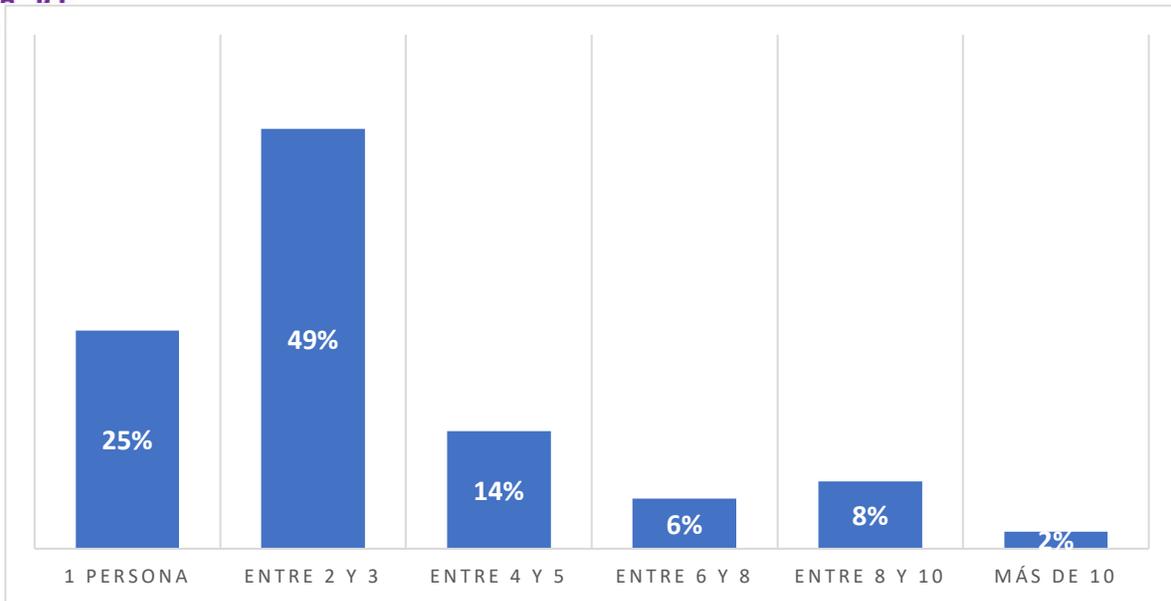


Ilustración 9. Número de personas contratadas

Inversión con ocasión a la realización de la Semana Santa

El 72% de los encuestados realizó inversiones en ampliación de capacidad productiva, inventarios, remodelaciones y/o adecuaciones de su unidad empresarial, para garantizar una adecuada prestación del servicio durante la semana santa. El 28% restantes no realizó ninguna inversión.

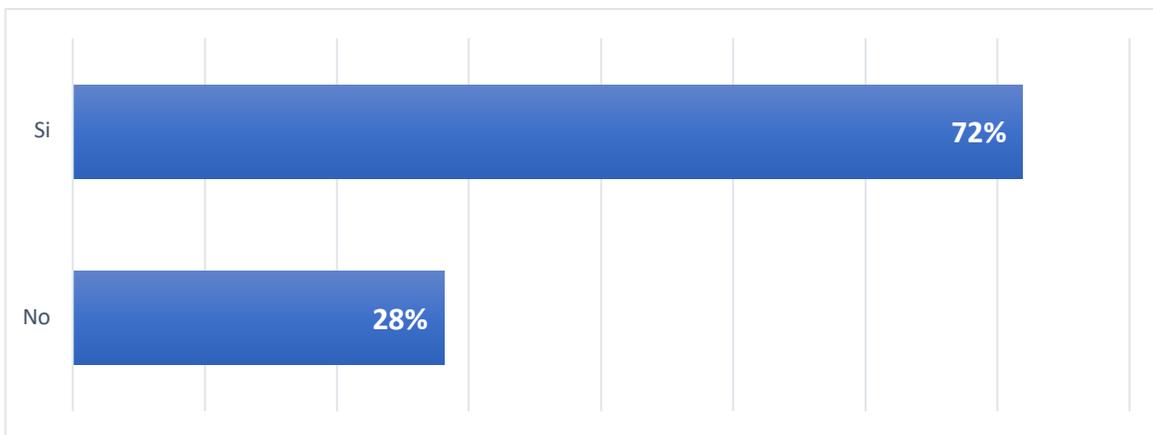


Ilustración 10. Inversión con ocasión a la realización de la Semana Santa

Resultados del impacto de la Semana Santa de Mompox sobre la demanda.

A través de encuestas detalladas realizadas a los asistentes a la celebración de la Semana Santa de Mompox, hemos reunido datos esenciales que caracterizan a la audiencia y arrojan datos importantes sobre patrones o características de consumo. A continuación, presentamos una síntesis de los resultados que revelan quiénes son los asistentes.

Caracterización de los asistentes

Género y Edades.

Dentro de la población encuestada, se observó una distribución equitativa en cuanto al género, con un 53% de mujeres y un 47% de hombres. En lo que respecta a los grupos etarios de los asistentes, el 60% corresponde a adultos, el 32% a jóvenes y un 8% a adultos mayores.

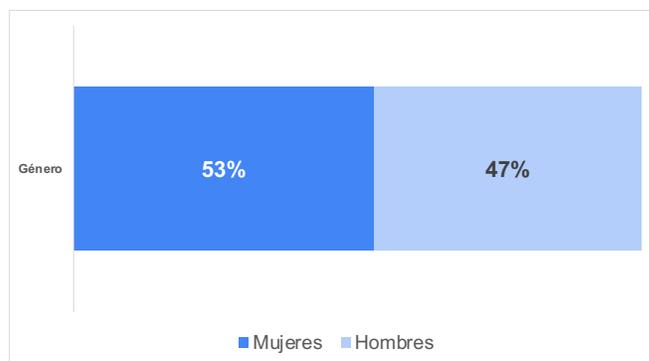


Ilustración 11. Género y Edades.

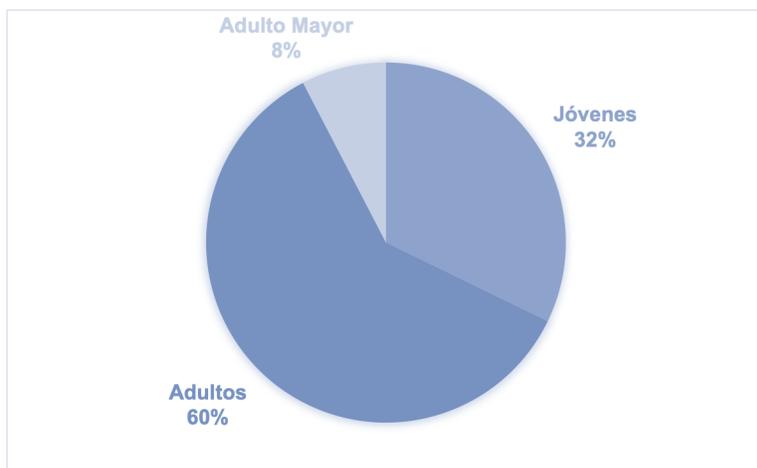


Ilustración 12. Rangos de edades

Desglosando aún más los datos según los rangos de edad, encontramos lo siguiente:

- Entre 18 y 24 años: 8%
- Entre 25 y 34 años: 22%
- Entre 35 y 44 años: 23%
- Entre 45 y 54 años: 19%
- Entre 55 y 64 años: 18%
- Mayor a 64 años: 8%
- Menor de 18 años: 2%

Nivel de escolaridad

Entre los asistentes, el grupo más numeroso tiene un nivel educativo de técnico o tecnólogo, representando el 31%, seguido de cerca por aquellos con un nivel de pregrado, que constituyen el 29%. Asimismo, un 22% de los asistentes con formación de bachiller, y un 17% han completado estudios de posgrado. Sin embargo, se observa que un porcentaje menor de asistentes tiene un nivel educativo más básico, con un 2% que reporta haber completado la primaria.

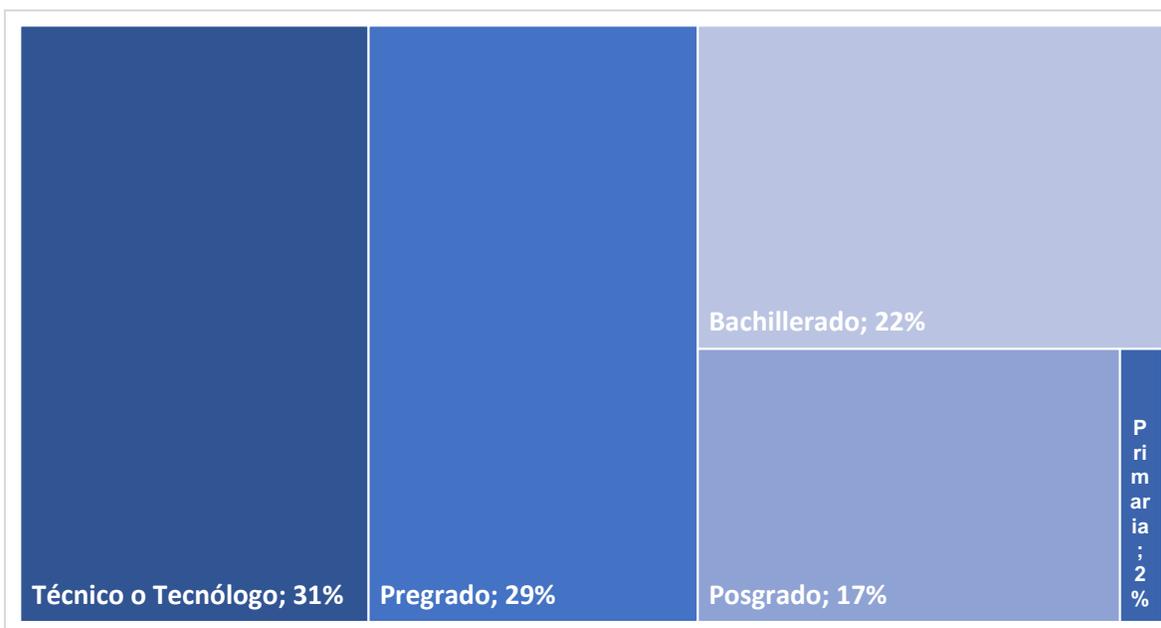


Ilustración 13. Nivel de escolaridad

Ocupación personal

El análisis de la ocupación revela una diversidad de perfiles ocupacionales. El grupo más numeroso está compuesto por trabajadores independientes, representando el 36%, seguido de cerca por empleados, que constituyen el 29%. En tercer lugar encontramos a las Amas de Casa con un 14%, seguidas de cerca de estudiantes y pensionados con un 10% y 9% respectivamente, mientras que un 1% de los encuestados son empresarios y/o personas no ocupadas.

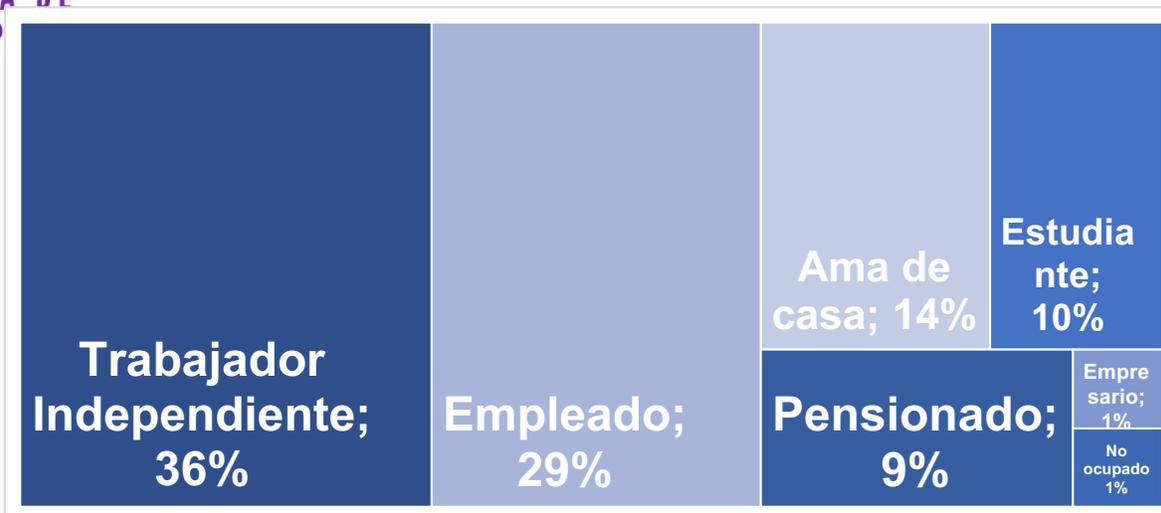


Ilustración 14. Ocupación personal

Visitantes

Entre los asistentes a la Semana Santa se muestra que el 54% de los encuestados son residentes locales, mientras que el 46% son residentes.

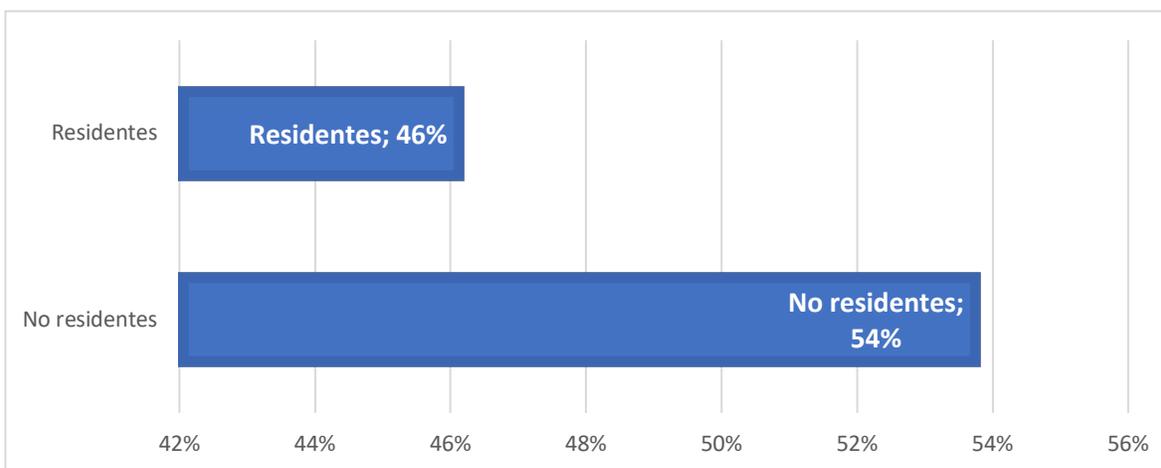


Ilustración 15. Visitantes

Según el análisis de las respuestas de los no residentes sobre sus lugares de procedencia revela una variedad de departamentos y lugares de origen. La mayoría de los no residentes provienen del departamento de **Bolívar**, representando el **28%**. Le siguen **Bogotá** y **Antioquia** con un **15%** y **14%**. **Atlántico** contribuye con un **13%**, **Sucre**, con un **7%** mientras que **Cesar**, **Magdalena**, **Córdoba**, **Santander** y **la Guajira** aportan por debajo del **5%** cada uno. Por otro lado, se evidencia un pequeño porcentaje de visitantes **No residentes en el País**, con un **2%**.

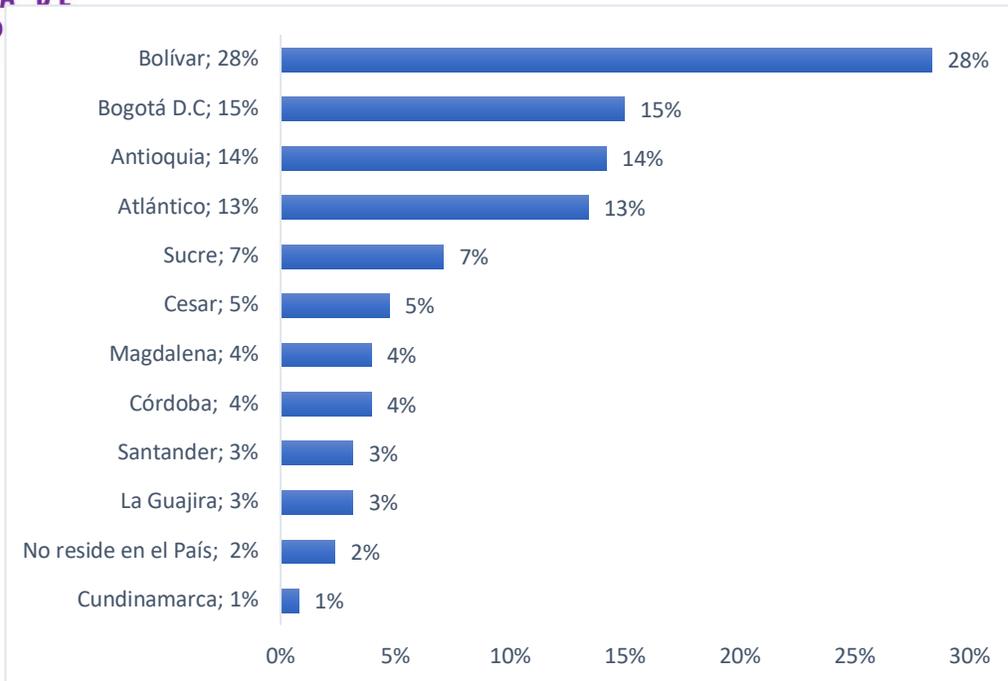


Ilustración 16. Lugares de origen o procedencia de los visitantes

Medios de transporte

El análisis de los medios de transporte utilizados para asistir a la Semana Santa de Mompox se revela que la mayoría de los asistentes (95%) optó por utilizar un solo medio de transporte para llegar al distrito, siendo el transporte particular la elección más frecuente con un 54%. El transporte público terrestre también jugó un papel relevante, representando un 26%. Un 14% de los asistentes optó por el transporte aéreo. un 6% se movilizó en motocicletas. Por otro lado, un pequeño porcentaje (1%) utilizó el transporte fluvial.

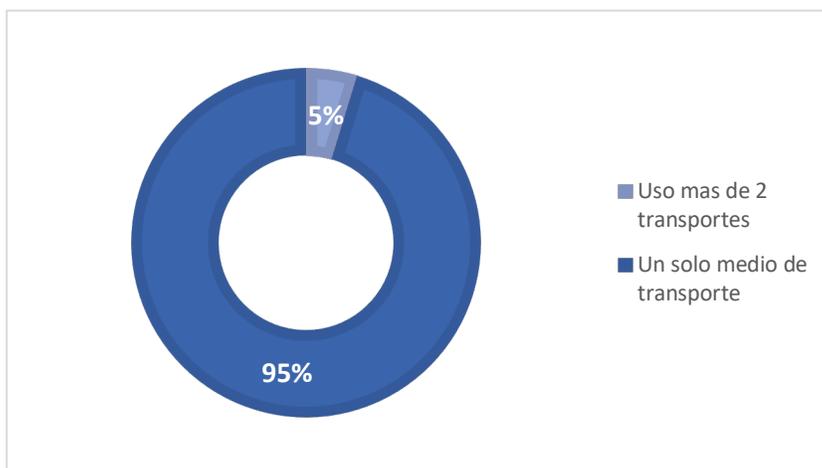


Ilustración 17. Medios de transporte usados

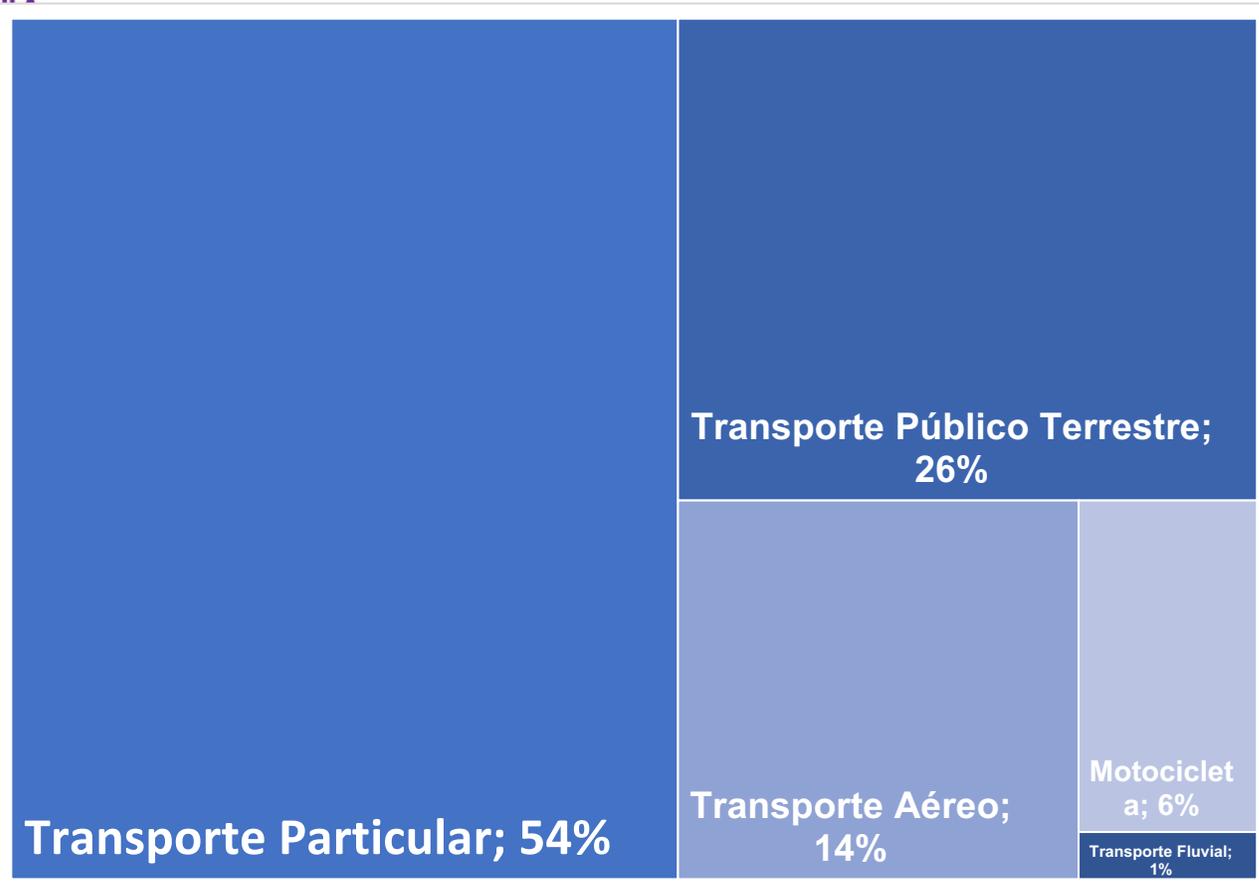


Ilustración 18. Medios de transporte desglosado

Motivo del viaje

Las respuestas sobre el motivo del viaje de los visitantes durante la Semana Santa de Mompox muestran una clara tendencia, donde la **mayoría (55%)** indicó que su tenía otras motivaciones y también disfrutar de la semana santa de Mompox. Un **40%** expresó que su **única motivación** para viajar fue participar de la semana santa de Mompox,. Solo un **2%** mencionó que viajaron por motivos de trabajo, mientras que un **2%** lo hizo para visitar a amigos y familiares.



Ilustración 19. Motivo del viaje

Frecuencia de la visita

El análisis de la frecuencia con la que los asistentes han visitado Mompox muestra que el 40% de los asistentes están visitando Mompox por primera vez. Por otro lado un 39% han visitado a Mompox más de 6 veces, lo que sugiere una fuerte afinidad y vínculo con la ciudad. Un 9% de los asistentes están visitando Mompox por segunda vez, seguido del 7% quienes manifestaron ser su tercera ocasión en la ciudad. Las categorías de cuarta y quinta visita, ambas con un 2%.

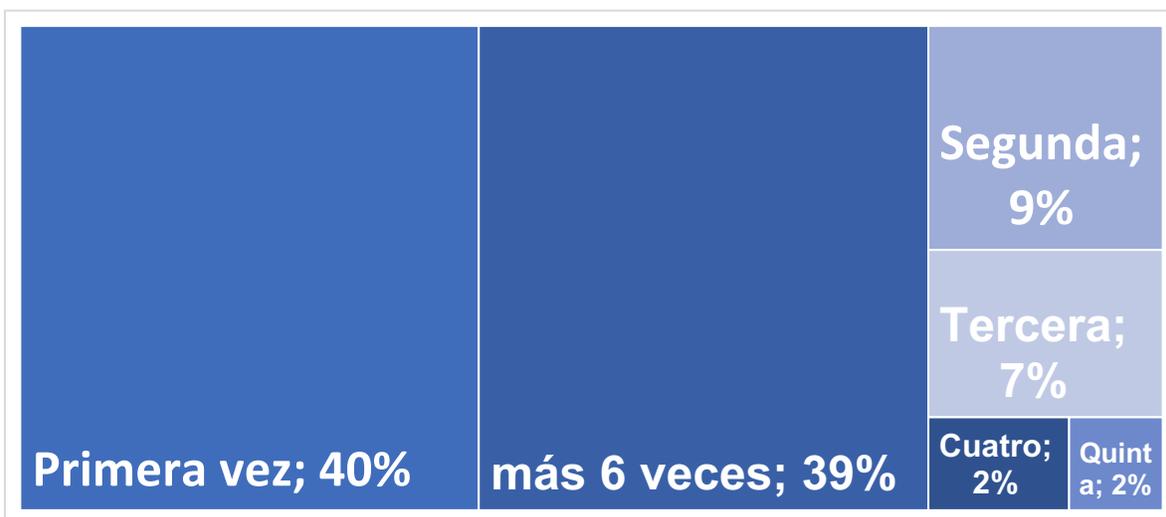


Ilustración 20. Frecuencia de la visita

Acompañantes

Los resultados de la encuesta sobre con quién viajan los asistentes revelan una preferencia predominante por viajar con familiares, representando un 47%. Le sigue la opción de viajar con la pareja, que abarca un 29%. Viajar solo es la elección de un 16% de los asistentes, y un 8% de ellos prefieren viajar con amigos.

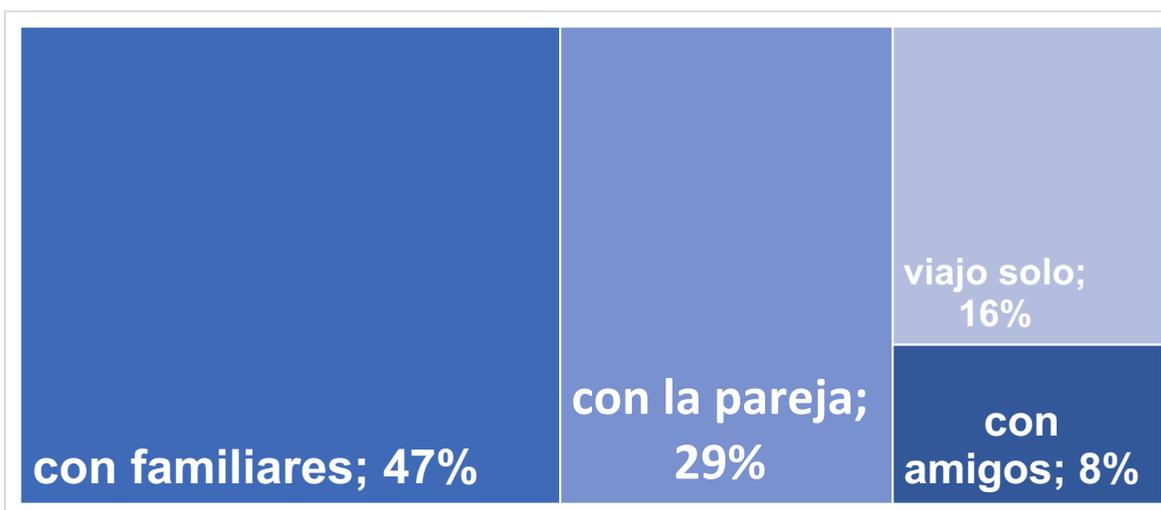


Ilustración 21. Acompañantes

Por otra parte, la cantidad de personas que acompañaron el viaje del visitante muestra una variedad de tamaños de grupos. La opción más común fue viajar en grupos de entre 3 y 4 personas, representando el 39% de los asistentes. Le siguen los grupos de dos personas, que abarcan el 31%. Un 17% optó por viajar solo, mientras que un 12% viaja en grupos de entre 5 y 6 personas.

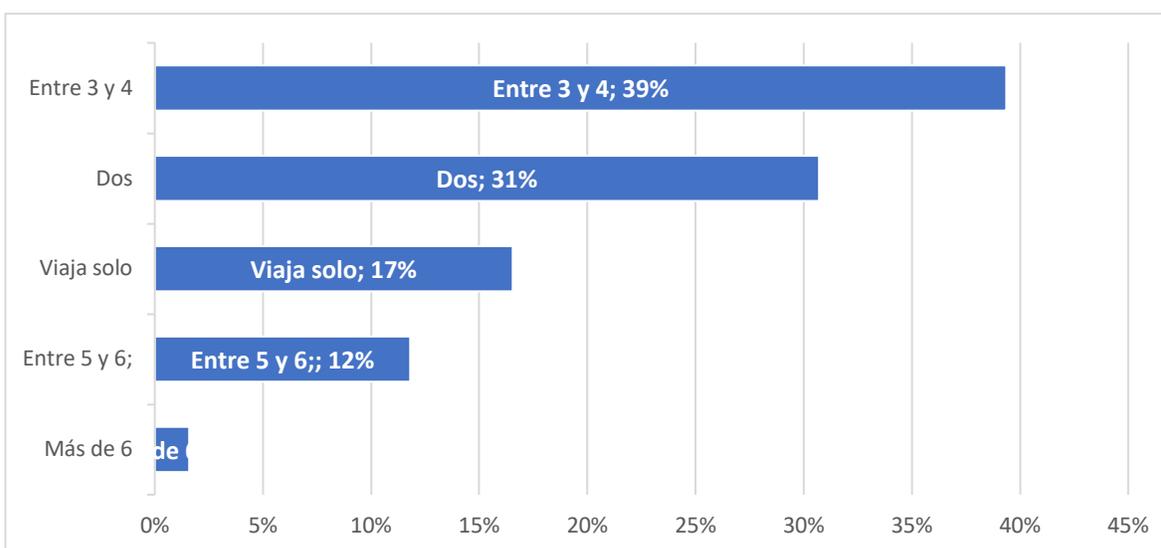


Ilustración 22. Número de personas promedio que acompañan

Estadías o permanencias

Días de estancia de visitantes

Según promedio ponderado, la duración en días de la estancia de los visitantes fue 4,8 días..

Para un 24% la opción más destacada es la estadía de 3 días. Le sigue la estancia de 4 días, con un 19%, y la opción de 5 días con un 16%. Un 9% planea permanecer en Mompox durante más de 10 días, mientras que un 8% se quedará por al menos 8 días.

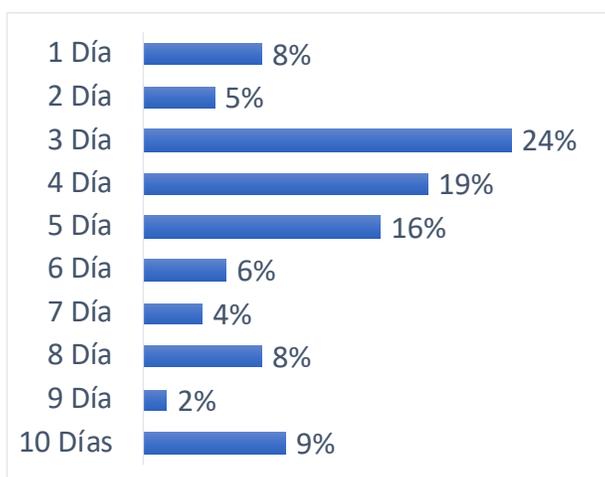


Ilustración 23. Días de estancia de visitantes

Noches de alojamiento visitantes

Según promedio ponderado, la duración de noches de la estancia de los visitantes fue 4,0 noches.

La estancia en términos de noches en Mompox muestra una distribución en donde la opción más destacada es la estancia de 2 noches, con un 24% de los asistentes. Le siguen las estancias de 3 noches y 4 noches, con un 18% y un 16%, respectivamente. Un 8% planea permanecer más de 10 noches y otro grupo por al menos 7 noches.

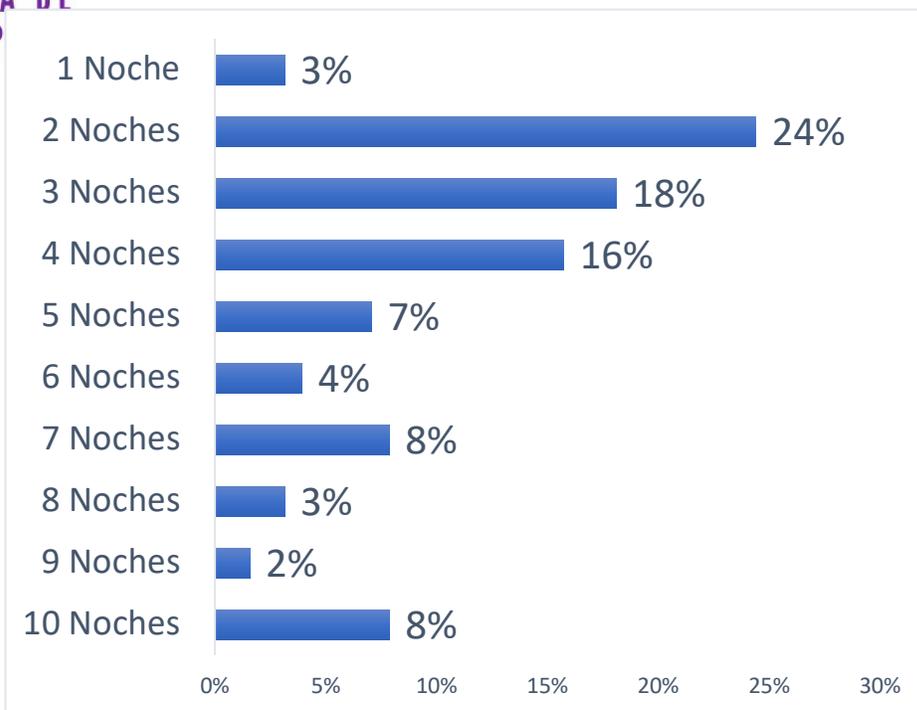


Ilustración 24. Noches de alojamiento visitantes

Tipo de alojamientos

Las respuestas sobre el tipo de alojamiento revelan que la opción más preferida por los visitantes es el alojamiento con un **39%** cada uno; **hoteles** y **viviendas de amigos y familiares**. En tercer lugar, se encuentra el alojamiento en **casas**⁴ con un **8%**, seguido de cerca por los **hostales**, que representan el **3%**. Un **7%** de los visitantes no se hospedaron en Mompox y un **3%** restante se hospedó por fuera de Mompox.



Ilustración 25. Tipo de alojamientos

⁴ Casas que cuentan con RNT

Medición del impacto directo

La celebración de la Semana Santa de Mompox conlleva una serie de ventajas para la comunidad que se consideran como impactos económicos directos. Esto se refiere a su capacidad para generar empleo y el gasto local relacionado con su organización. Según los datos proporcionados por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, el proyecto tiene un costo estimado de **1,068,950,000**, financiado en un **94%** porcentaje determinado por recursos públicos aportados por la Gobernación de Bolívar. Mientras que la Corporación Autónoma de Semana Santa de Mompox – CORPOSANTA, recibió por parte del Ministerio de Cultura la suma de **\$65.000.000** como apoyo a proyectos de interés nacional.

Tabla 5. Fuentes de Financiación

Fuentes de Financiación		
Taquilla	\$ 0-	0%
Recursos Públicos	\$1.068.950.000	100%
Departamento Bolívar - ICLD	\$1.003.950.000	94%
Ministerio de Cultura	\$65.000.000	6%
Recursos Privados: Patrocinios y donaciones de agentes privados	\$	%
Aportes y patrocinios	\$	%
Total	\$1.068.950.000	100%

Fuente: Informe de ejecución del proyecto.

El cálculo de los efectos directos generados se realizó de acuerdo a información proporcionada en el informe técnico de ejecución presentado por la organización. Obteniendo así el *porcentaje de gastos pagados a proveedores locales y no locales*, el **46,3%** del presupuesto (**\$466.580.000**) corresponden a compras de bienes y servicios dentro del municipio. Mientras que el 56,4% restante (\$602.370.000) fueron gastos con proveedores no locales, estos gastos asociados a los costos del montaje de producción técnica y logística del evento, entre otros.

Como resultado se obtiene que el efecto directo generado por la Semana Santa de Mompox:

Efecto directo	\$ 466.580.000
----------------	-----------------------

Tabla 6. Resultado del impacto económico directo

Medición del impacto indirecto

Uno de los propósitos del presente estudio es determinar el impacto de la realización de la Semana Santa de Mompox, para ello es importante tener en cuenta la metodología establecida por el Ministerio de cultura – Universidad EAN⁵

Este impacto indirecto se mide de acuerdo a los gastos que realizan las personas que asistieron al evento en los sectores de la economía local, entre ellos alojamiento, comidas y bebidas, transporte interno, artesanías, compras en general.

Según establece esta metodología⁶, el primero paso es la construcción de una **cifra estimada de población no local**. Para identificar esta cifra de población no local se utiliza la siguiente fórmula:

$$PNL = PT * \% \text{ no locales} * [(100\% * \% \text{ motivo principal}) + (50\% * \% \text{ un motivo})]$$

Dónde:

PNL = Público para estimación del impacto económico indirecto

PT = Público total

% No locales = % asistentes no locales

% motivo principal = % asistentes cuyo motivo principal es el evento

% un motivo = % asistentes que van al evento como uno de sus motivos

Para calcular esta cifra se tuvo en cuenta la información reportada por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (ICULTUR) y la Corporación Autónoma de Semana

Santa de Mompox - CORPOSANTA, entidad encargada de la organización de este evento, la cual reporto un total aproximado de 40.000 asistentes durante la semana de celebración.

Para realizar esta medición se realizaron 236 encuesta de manera aleatoria, como resultado se obtuvo que el **54%** eran Visitantes (no locales). Teniendo en cuenta el porcentaje de la población no local se identificaron que **40,16%** tuvo como principal motivación viajar a Mompox por asistir a la Semana Santa. Por otra parte el **55,12%** de los no locales afirmó que asistir a la semana santa fue al menos uno de los motivo de su viaje, y el **4,72%** restante informó que los actos procesionales de semana santa no influyeron en su decisión de viajar a Mompox.

El cálculo resulta así:

$$40.000 * 54\% * [(100\% * 40,16\%) + (50\% * 55,12\%)] = 8644$$

⁵ Ministerio de cultura – Universidad EAN 2012 - Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.

⁶ Ibid. Pag. 45.

Para este cálculo se asigna el 100% del gasto realizado por parte de los visitantes (no locales) que tuvieron como motivación principal asistir al evento de semana santa de Mompox, y el 50% del gasto a aquellos que manifestaron que el evento fue al menos uno de sus motivos. En conclusión podemos decir que la estimación del público para calcular el impacto económico indirecto es de **8.644 asistentes no locales**.

Una vez identificado el PNL se procede a calcular el gasto que los asistentes no locales realizaron en los sectores económicos a nivel local, los cuales son; alojamiento, alimentación, transporte (interno), artesanías, guianza/operadores turísticos, y compras de artículos en general. Los gastos generados constituyen el impacto indirecto sobre la comunidad momposina y son identificados a partir de la información que los encuestados proporcionaron en términos del monto en pesos del gasto promedio diario.

Tabla 7. Promedio de gastos diarios de una persona durante el evento.

Promedio Días en Mompox	4,8
Promedio Noches en Mompox	4,0

Promedio Gasto diario alojamiento	\$ 182.261
Promedio Gasto diario comidas y bebidas	\$ 123.339
Promedio Gasto diario transporte interno	\$ 10.638
Promedio de Gasto en artesanías	\$ 98.386
Promedio de Gasto en operadores turísticos	\$ 23.858
Promedio Gasto diario Compras generales	\$ 156.858
Total promedio gasto diario	\$ 595.340

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, los resultados de la encuesta nos permite identificar el porcentaje de personas que reportaron haber gastado recursos en alguno de estos sectores:

Actividad	% visitantes que incurrieron en gastos
Alojamiento	54,33%
Comidas y bebidas	95,28%
Transporte interno	36,22%
Artesanías y joyería	83,46%
Operadores turísticos	34,65%
Compras generales	97,64%

Tabla 8. porcentaje de personas que reportaron haber gastado recursos

Finalmente, se calcula el gasto realizado por asistentes no locales en cada una de las actividades utilizando la siguiente fórmula:

$$N=\text{mayor a } \$100.000$$
$$\sum_{i=0 \text{ a } 0} PNL * \% \text{ asistentes }_i * \text{Gasto promedio }_i$$

* *Número promedio de días*

Dónde:

- ✓ i rango = Rango de gastos (0 a 0; 0 a \$25.000; \$25.000 a \$50.000; \$50.000 a \$100.000; mayor a \$100.000)
- ✓ PNL = Público no local
- ✓ % Asistentes = Porcentaje de asistentes por rango de gasto
- ✓ Gasto promedio = Gasto propmedio diario por persona
- ✓ Número promedio de días = Número promedio de días que dura la estadía.

Resultado del Impacto indirecto en los sectores de la economía.

La metodología del Ministerio de cultura⁷ establece que para obtener las cifras por sectores, se deben tomar los gastos diarios promedio realizados en todos los sectores y multiplicarlos por el número de días promedio que los asistentes no locales permanecieron en MompoX (4.8 días), a excepción del sector de alojamiento, donde se tiene en cuenta el número promedio de noches en las que los asistentes estuvieron en la ciudad (4,0 noches).

Sin embargo, el autor agrega un nuevo criterio a la formula en donde incluye el porcentaje de PNL que manifestaron incurrir en algún gasto de estos sectores.

Según los resultados de la distribución del gasto de los asistentes no residentes al evento, se observa que el mayor porcentaje corresponde a las **compras en general (28%)**, con un total de **\$6,523 millones**. Le sigue el sector de **alojamiento**, con un (27%) y un total de **\$6,326 millones**. El sector de **comidas y bebidas** representa un **22%** de los gastos, con un total de **\$5,129 millones**. Las compras de **objetos artesanales** representan un **17%**, lo que equivale a un total de **\$4,091 millones**. Por último, Los sectores de **transporte interno** registra un **2%**, con un total de **\$442 millones**. Los **operadores turísticos** con un **4%**, y un total de **\$992 millones**

⁷ Ministerio de cultura – Universidad EAN 2012 - Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.

Tabla 9. Impacto económico indirecto promedio por sectores

Actividad	% visitantes que manifestaron incurrieron en gastos según encuesta	Gasto promedio por persona	PNL Población No Local	Promedio No. Noches	Promedio No. Días	Gasto Total Diario (pesos)	Gasto Total durante 4,8 días	%
Alojamiento	54,33%	\$ 182.261	8644	4,0	4,8	\$ 1.575.525.543	\$ 6.326.913.596	27%
Comidas y bebidas	95,28%	\$ 123.339	8644	4,0	4,8	\$ 1.066.181.062	\$ 5.129.422.272	22%
Transporte interno	36,22%	\$ 10.638	8644	4,0	4,8	\$ 91.956.755	\$ 442.406.122	2%
Artesanías y joyería	83,46%	\$ 98.386	8644	4,0	4,8	\$ 850.480.871	\$ 4.091.683.561	17%
Operadores turísticos	34,65%	\$ 23.858	8644	4,0	4,8	\$ 206.239.059	\$ 992.220.984	4%
Compras generales	97,64%	\$ 156.858	8644	4,0	4,8	\$ 1.355.936.729	\$ 6.523.443.634	28%
Total		\$ 595.340				\$ 5.146.320.018	\$ 23.506.090.169	100%

Fuente: elaboración propia.

En total, el impacto indirecto de la Semana Santa de Mompox en la economía de Mompox es de **\$23.505.090.169**. Esta cifra representa el efecto positivo del evento en la comunidad local, generando empleo, impulsando el gasto en varios sectores y contribuyendo al desarrollo económico de la región.

Resultado del impacto total

El resultado del impacto total se obtiene al sumar el resultado del impacto directo con el resultado del impacto indirecto, lo que nos da una visión completa del impacto económico y social de la Semana Santa de Mompox

Tabla 10. Resultado del impacto económico total

Rubro	Total	%
Impacto económico directo	\$ 466.580.000	2%
Impacto económico indirecto	\$ 23.506.090.169	98%
TOTAL	\$23.972.670.169	100%

Conclusiones

A lo largo de este estudio, se ha examinado detalladamente el impacto económico y social de la Semana Santa de MompoX en diversos aspectos clave, desde el gasto de los asistentes hasta la ocupación hotelera y la variación en el empleo temporal.

En primer lugar, se ha confirmado que la Semana Santa de MompoX desempeña un papel fundamental en la dinamización de la economía local. El aumento en las ventas reportado por el 65% de los comerciantes encuestados refleja el impacto positivo del evento en la actividad comercial de la región.

En segundo lugar, se ha destacado la importancia del sector turístico durante este período. La alta ocupación hotelera, con el 41% de los empresarios alcanzando una ocupación del 100%, subraya la demanda significativa de alojamiento durante la Semana Santa. Por otra parte, sobre los hábitos de gasto de los visitantes, especialmente en lo que respecta al alojamiento, el 39% de los visitantes optó por hospedarse en hoteles, lo que implica la realización de pagos por este servicio. No obstante, es igualmente significativo observar que otro 39% de los visitantes, eligió alojarse en viviendas de amigos y familiares, donde en muchos casos no se incurre en gastos de hospedaje.

El análisis del gasto de los asistentes no residentes revela una diversificación significativa en los sectores beneficiados durante la Semana Santa. Las compras en general, el alojamiento y la alimentación representan los mayores porcentajes de gasto, lo que indica que el evento no solo impacta en el turismo, sino también en otros sectores de la economía local.

El impacto económico indirecto de la Semana Santa de MompoX es considerable, representando un total de \$23.505.090.169. Este efecto positivo se traduce en la generación de empleo en diversos sectores, lo que contribuye a la dinamización del mercado laboral y al bienestar de la comunidad local.

La compra de objetos artesanales durante el evento representa un 17% del gasto total de los asistentes no residentes. Este dato sugiere que la Semana Santa de MompoX no solo es un evento religioso y turístico, sino también una oportunidad para promover y fortalecer la actividad artesanal local.



Bibliografía

Atencio, H. C., & Tello, P. J. (2019). CARACTERIZACIÓN DE IMPACTO ECONOMICO Y DEL VALOR SOCIAL Y CULTURAL DEL VI FESTIVAL DE JAZZ DE MOMPOX.

ICULTUR. (2020, enero). Revista Senderos ICULTUR. www.icultur.gov.co.
<https://www.icultur.gov.co/wp-content/uploads/2020/01/REVISTA-ICULTUR-FINAL.pdf>

Ministerio de cultura y Universidad EAN. (2012). Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.

Secretaria de Cultura y Turismo de Mompox. (2023). Base de datos de empresas del sector turistico de Santa Cruz de Mompox.

